

# Jak získat rychle vyhodnocené a důležité informace od studentů nebo od rodičů?



Ing. Karel Urban,  
NEXT MOBILE SOLUTIONS

Bc. Aleš Hučík, MBA,  
NEXT MOBILE SOLUTIONS



*Každá škola se potřebuje často ptát svých studentů nebo jejich rodičů na důležité informace, které školu mohou dále posunout v její činnosti. Ředitel školy je mnohdy postaven do těžké situace, kdy je nucen něco vyhodnotit a udělat rychlé rozhodnutí. Mnohdy chybí dostatečné množství kvalitních informací, které by mohly jeho rozhodnutí významně zaštitit. Studenti jsou zahlceni „svými informačními kanály“ a dostat z nich soustředěné odpovědi není v této době lehké. Studenti přitom citlivě vnímají, zda a jak naslouchá škola jejich názorům. Názory studentů, a to již od základní školy, jsou též názory a preferencemi zásadní cílové skupiny pro soukromé školy, které nutně potřebují vědět, jak a kam cílit efektivně svoji nabídku.*

ask  now

V tomto článku vám na názorných příkladech ukážeme, jak efektivně a jednoduše lze využít novou platformu pro efektivní dotazování, kterou vyvinula společnost NEXT MOBILE SOLUTIONS. Ukážeme vám příklad, jak se studenti aktivně zapojí, pokud se k tomu použije atraktivní forma, a jak rychle lze získat vyhodnocené cenné informace od nastupujících nových studentů.

Vytížený ředitel školy jistě nepotřebuje další složitý program, ale **jednoduchý nástroj**, který mu umožní rychle a atraktivní formou oslovit studenty, rodiče nebo vyučující. Platforma AskNow nabízí kombinaci všech efektivních prvků, které lze kombinovat. V jednoduché aplikaci si může vedení školy spravovat své dotazníky a cílit je na různá zařízení a skupiny. Pro **studenty je určitě atraktivní forma na tabletech nebo smartphonech**. Pro rodiče a vyučující může být pohodlnější on-line dotazník. Pro speciální příležitosti lze využít stacionární panely

s tablety nebo i neefektivnější dotazovací formu, a to přímo vyškolené tazatelky s tablety. Výhodou platformy AskNow je její velká podpora v doplňkových službách, a to od založení i správy dotazníků, poskytnutí zařízení a služeb vyškolených tazatelek až po dodání profesionálních analytických prezentací pro vedení školy a její marketing.

Tato platforma získává klienty napříč odvětvími, využívá ji např. společnost MAKRO nebo Grandhotel Pupp. Cena za využití je ovšem dostupná i pro použití ve školství. Ukázkové příklady jsou z fakulty FBMI/ČVUT a VŠ CEVRO Institutu.

## Jak reagovali studenti v obou příkladech?

- Studenti ocenili uživatelskou jednoduchost tohoto mobilního sběru dat.
- Ocenili možnost dobrovolného zapojení a zachování anonymity.
- Pozitivně vnímali možnost vyjádřit svůj vlastní názor v textových otázkách.
- Tato interakce jim připadala smysluplná a nijak je nezdržela.



## ■ ZÁVĚR A POTENCIÁL VYUŽITÍ PLATFORMY AskNow VE ŠKOLSTVÍ

Platforma *AskNow* může školám poskytnout možnost rychle získat vyhodnocené informace třeba i od žáků základních škol, např. o jaké obory mají zájem a na jaké školy by se chtěli hlásit. Platforma nabízí i přehledný a jednoduchý systém pro sledování kvality výuky a námětů studentů pro další zlepšení.

Ať už si vyberete jakoukoli naši službu, dodáme vám ji s kompletním servisem a poradenstvím tak, aby vám přinesla co nejvíce užítku.

Zlepšit věci je vždy nelehký úkol. Pokud se ovšem získá dost kvalitních informací, lze úspěšně pracovat a posouvat věci vpřed. A o to nám také jde.

### Příklad č. 1

#### Zjištění cenných informací pro další získávání studentů a směřování marketingových aktivit školy VŠ CEVRO Institut

V minulosti škola používala vlastní prostředky k dotazování (papírové nebo on-line dotazníky a personál školy). Na rozdíl od on-line nebo papírových dotazníků vyškolená tazatelka s tabletem zaručuje kvalitní průběh dotazování. Dotazník vyplňuje s respondentem na tabletu formou přátelského rozhovoru, což napomáhá tomu, aby se dotazováním získaly opravdu relevantní informace. Vyhodnocené výsledky jsou ihned k dispozici.

#### Jaký byl cíl projektu

#### Provést dotazování mezi shromážděnými studenty a zjistit následující:

- Aktuální přehled efektivit všech zdrojů, ze kterých se studenti o škole dozvěděli.
- Mezi jakými ostatními vysokými školami se studenti rozhodovali.
- Které klíčové faktory byly rozhodující pro výběr VŠ CEVRO Institut.
- Vnímání značky školy a osobností VŠ CEVRO Institutu.
- Faktografické členění dle studijních oborů, místa bydliště a pohlaví.

#### Výsledek projektu

- Během zápisu se podařilo získat více než 70 % responds od studentů.
- Již po prvním dni měla škola on-line přístup k průběžným vyhodnoceným výsledkům.
- Během týdne získala škola kompletní analytiku v přehledné výsledkové prezentaci včetně grafů a shrnutí.
- Vzhledem k úspěšnosti této metody plánuje škola pokračovat s dotazováním i v hodnocení kvality výuky.

### Příklad č. 2

#### Akční zpětná vazba od studentů na stravovací služby na fakultě FBMI/ČVUT

V Kladně působí nejrychleji se rozvíjející nová fakulta ČVUT, Fakulta biomedicínského inženýrství. Školní restauraci s kantýnou navštíví denně až 500 studentů a pracovníků vedení fakulty. Stravovací zařízení pro fakultu provozuje společnost Správa účelových zařízení, SUZ. Rektor školy potřeboval vyhodnocenou zpětnou vazbu na její provoz.


- S růstem počtu studentů cílilo zařízení na co nejefektivnější fungování při udržení kvality.
- Pro provozovatele bylo v minulosti obtížné získat kvalitní zpětnou vazbu.
- Papírové a on-line ankety selhávaly pro nedostatečný zájem respondentů.
- Problémem bylo rovněž pracné zpracování výsledků.

#### Jaký byl cíl projektu

K dotazování jsme použili aplikaci *AskNow* na tabletu ve speciálním panelu s cílem oslovit studenty a pracovníky fakulty přímo v místě stravování a zjistit následující:

- Jaká je spokojenost studentů se současnou úrovní a kvalitou stravování.
- Jaké jsou příležitosti pro zlepšení provozu.
- Jaký sortiment studenti postrádají na kantýně.
- Jak hodnotí kvalitu a servis obsluhujícího personálu.
- Jakou váhu dávají studenti kvalitě stravování pro kvalitu studia.

CHCETE RYCHLE ZNÁT SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ ?

OKAMŽITÁ ZPĚTNÁ VAZBA  
ask  now

» PANELY S TABLETY » TAZATELKY S TABLETY » ON-LINE DOTAZNÍK » SMARTPHONY

VÝSLEDKY ON-LINE



## Výsledek projektu

Již během týdne se podařilo získat více než dostatečný počet odpovědí.

- Předběžná data byla průběžně k dispozici v aplikaci *AskNow*.
- Do 7 dnů jsme dodali požadovanou analytiku v prezentaci včetně grafů a shrnutí.
- Studenti poskytli spoustu námětů na zlepšení provozu.
- Podařilo se zjistit, o jaký druh jídel je větší zájem a který sortiment postrádají na kantýně.
- Díky rychlosti výstupů mohly být zjištěné poznatky ihned promítnuty do provozu.

V době průzkumu působilo na škole cca 350 studentů. Své názory dobrovolně sdělilo 240 studentů, což je téměř 70% responds rate.



## Reference

*„Společnost NEXT MOBILE SOLUTIONS nás přesvědčila o tom, že její projekt AskNow, včetně proškoleného personálu, který jej obsluhuje, je daleko efektivnějším – tedy spolehlivějším, rychlejším a přitom pohodlnějším způsobem, jak získat zpětnou vazbu. Její přístup k řešení našeho problému považujeme za vysoce profesionální, a to po všech stránkách – od prvního kontaktu po detailní prezentaci výsledků. Naše první zkušenost zcela jistě nebude zkušeností poslední.“*

**Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.**  
prorektor pro rozvoj

*„Systém AskNow, vyvinutý firmou NEXT MOBILE SOLUTIONS, se na FBMI ČVUT osvědčil, je uživatelsky velice příjemný a flexibilní, dotazníky jsou tvořeny na míru podle požadavků objednatele a mohou obsahovat neomezené množství otázek i odpovědí. Výhodou jsou okamžité výsledky, verze dotazníků mohou být vícejazyčné a systém umožňuje aplikaci množství dalších funkcí. FBMI ČVUT po testování mobilní platformy AskNow od firmy NEXT MOBILE SOLUTIONS konstatuje, že systém je dostatečně sofistikovaný a vhodný pro využití ve školství.“*

**prof. MUDr. Jozef Rosina, Ph.D.**  
děkan FBMI ČVUT

## VÍCE INFORMACÍ

- NEXT MOBILE SOLUTIONS – data collection company
- Dukelských hrdinů 1640, Kladno 272 01, Czech Republic
- GSM +420 731 481 732; [www.asknow.cz](http://www.asknow.cz)
- Email: [ales.hucik@nextmobilesolutions.cz](mailto:ales.hucik@nextmobilesolutions.cz)

II

